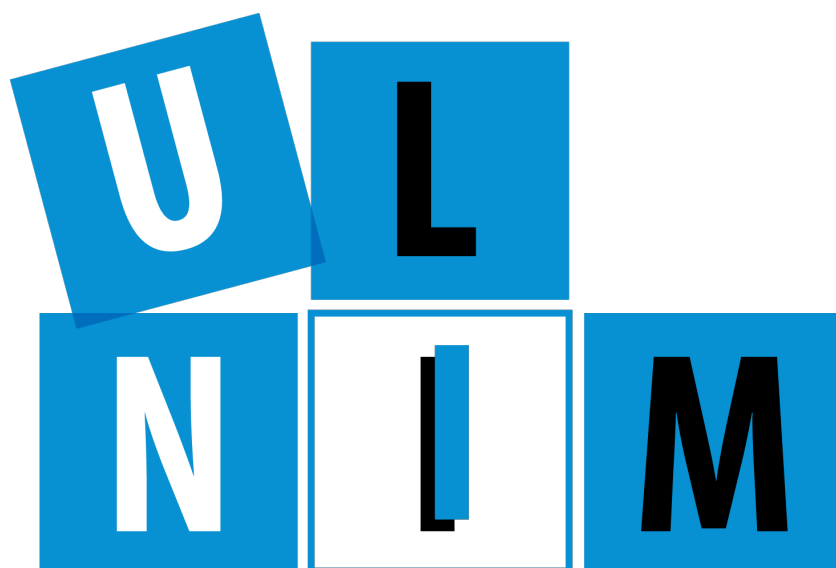


- Identité visuelle - *Semestre 2*

Création d'une identité visuelle pour l'université de Limoges.



Université de Limoges
université ouverte. source de réussite.

Année universitaire 2016-2018



Université
de Limoges

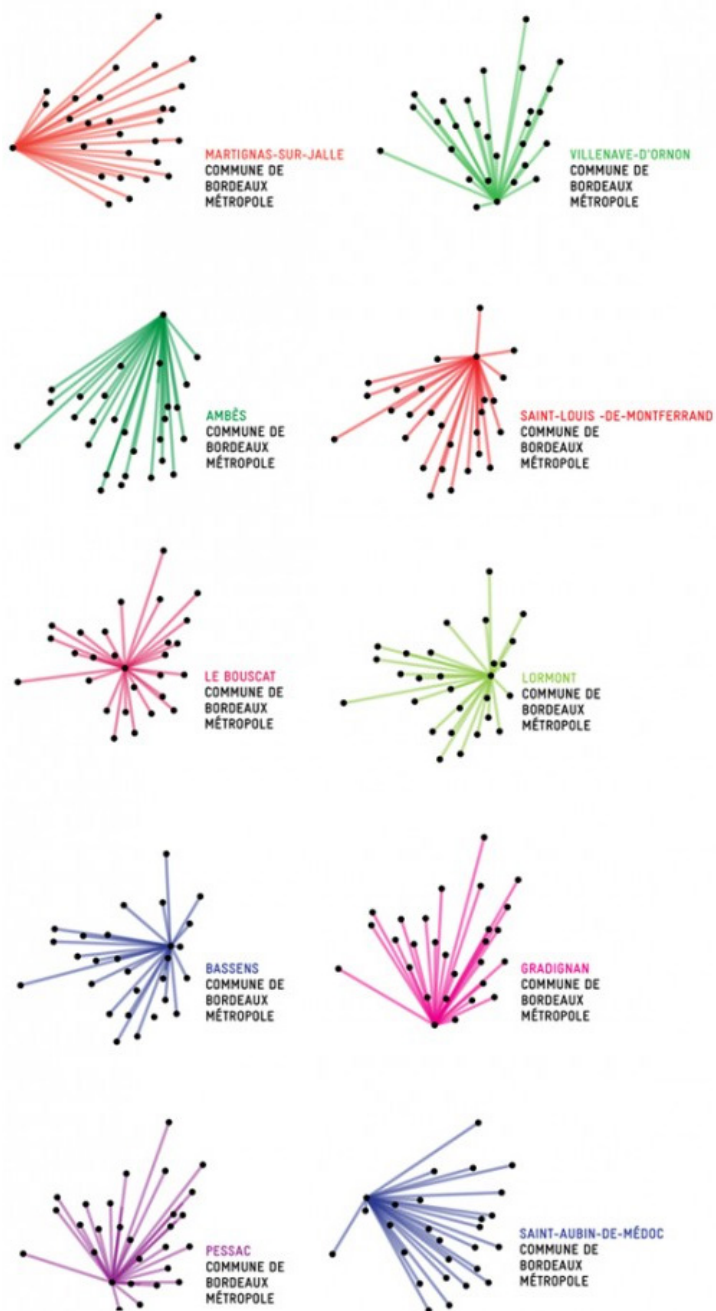


Inspirations artistiques p4

Réalisations/Prototypes..... p9

Version finale & Mise en situationp14

Inspirations Artistiques.



Langage visuel pour Bordeaux Métropole par Ruedi Baur et le studio Kubik.

Chaque ville de l'agglomération se voit attribuer une couleur. Le logo général étant lui multicolore. Le point de départ de cette réflexion est la géographie de l'agglomération. Chaque ville est représentée par un point noir.

On part de la ville concernée et on la relie aux autres par des lignes colorées.



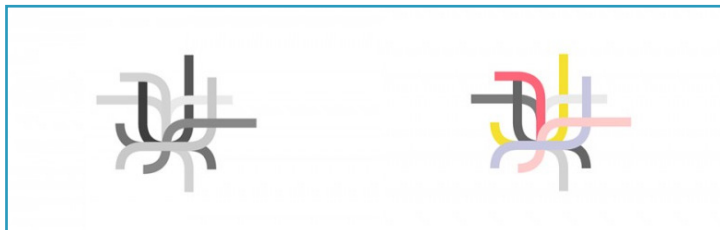
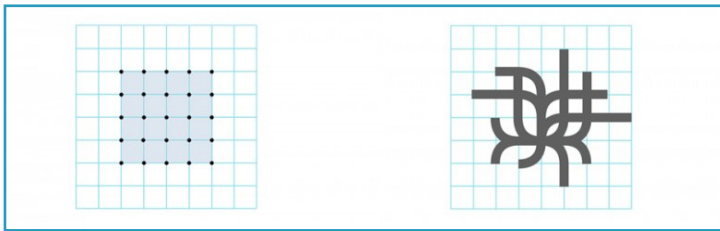
- Changement de couleurs
- Génératif / Mouvement
- Simple (en apparence)
- Superposition de couleurs
- Utilisation de la position géographique des villes

Inspirations Artistiques.



Logo de l'école polytechnique fédérale de Lausanne

Comme pour Bordeaux, ici le principe est semblable. Le point central est l'école et elle a la particularité que les étudiants finissant leurs études s'éparpillent aux quatre coins du monde. Le but de cette identité visuelle est donc de refléter cette diversité. Finalement, chaque logo raconte une histoire propre à chaque étudiant (plus de 100.000 logos différents !).



- Grilles
- Génératif / Mouvement
- Géométrie
- Couleurs différentes
- Algorithme



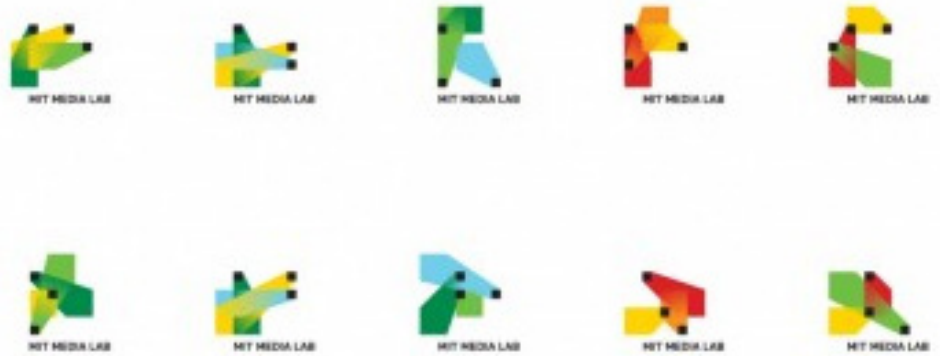
EPFL
ALUMNI

MIT MEDIA LAB



Toujours la même vision que pour les deux précédents. Ce logo est basé sur un algorithme, les couleurs sont générées aléatoirement.

MIT MEDIA LAB



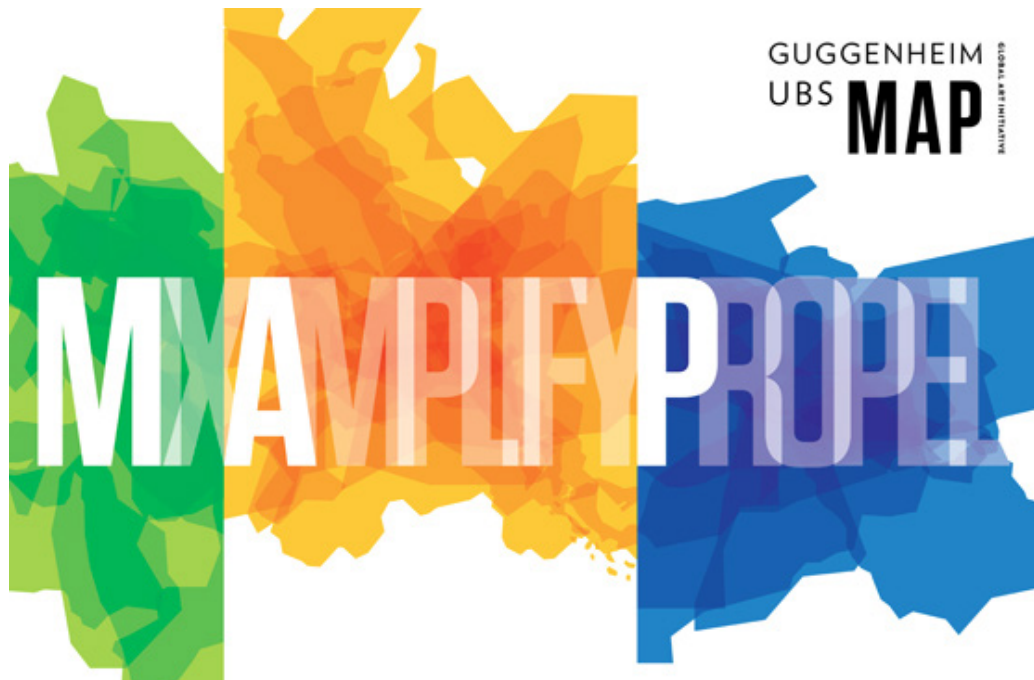
Chaque ingénieur a une version différente du logo. Cela permet de montrer la diversité et l'importance d'avoir des ingénieurs de milieux différents. De plus, il en est de même avec les couleurs qui

se superposent pour symboliser les rencontres, et le partage d'idées.



- Métaphore du «phare» (pour éclairer et apporter des idées)
- Superposition de formes et de couleurs (produit)
- Algorithme
- Formes géométriques (tout est carré, compris dans un carré)
- Donne un effet de dynamisme

GUGGENHEIM UBS MAP GLOBAL ART INITIATIVE



MIXAMPLIFYPROPEL

MIXAMPLIFYPROPEL

MIXAMPLIFYPROPEL

Chaque partie du logo représente une partie d'un continent :

- Asie du sud
- Amérique latine
- Est et nord de l'Afrique

Le projet est un programme en 5 ans qui consiste à faire connaître à travers des musées l'art et le travail des artistes de ces zones.



- Acronyme
- Superposition de formes et de couleurs (produit)
- Animation

Inspirations Artistiques.

université
de BORDEAUX

Lors du passage sur leur site internet, on s'aperçoit que la typographie de leur logo est animée, ce qui accentue le côté dynamique du visuel



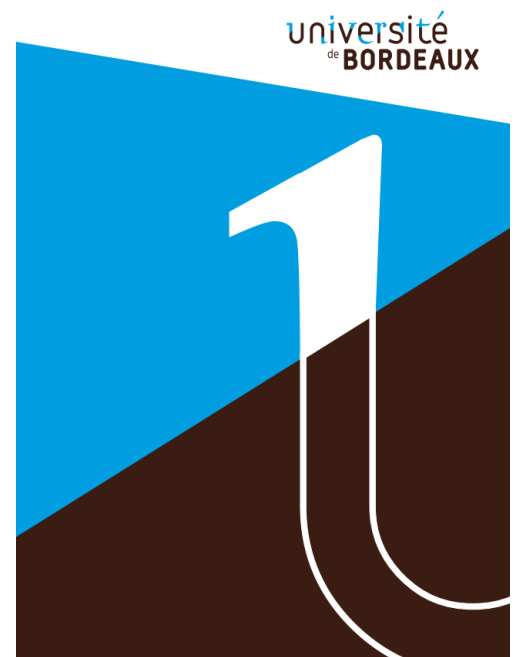
Leur site internet reprend les mêmes valeurs. Les couleurs sont les mêmes (correspondance avec la charte graphique), les diagonales sont toujours présentes et celles-ci, cette fois, servent à séparer les parties.



- Rythme (diagonales)
- Jeu de couleurs, fonds/formes (ombre)
- Animation, dynamisme
- Géométrie
- Libertés, les images sortent du cadre

Ici est présentée l'identité visuelle de l'université de Bordeaux. Elle est assez récente (2013).

Leur identité est assez marquée par l'utilisation de diagonales, ce qui permet de donner un rythme à l'identité.



Dans la couverture de leur charte graphique, on retrouve des éléments graphiques intéressants. En effet, ils utilisent le plein et le vide séparés par les diagonales. Néanmoins, le contour reste blanc ce qui permet de créer plus ou moins une ombre.



Vutus est un nouveau campus de l'université d'Amsterdam



Leur processus graphique a commencé à partir du nom. Leur nom provient de la fusion entre VU (VU University Amsterdam) avec le mot "futur", l'identité et l'image qu'ils veulent se donner. Le logo est donc directement inspiré de cette fusion. Finalement

le logo représente cette fusion. Par le principe de cette fusion, les designers ont mixé les couleurs via un mode de type produit. De plus, les formes utilisées sont simples et peuvent faire penser à du modulaire. Ainsi un côté interactif voire futuriste apparaît.



- Mode d'opacité
- La troisième version du logo prend un principe de «taches», pour compléter les lettres ils ont décuplé la taille des parties manquantes, créant ainsi un «espace de liberté» ou «ne pas faire dans le conventionnel» dans le «tout structuré»
- Système (couleurs différentes)
- Dynamisme et futuriste
- Formes simplistes (arrondies)
- Libertées

Réalisations.

Dans un premier temps, avant même d'avoir fini les analyses, j'étais parti sur une idée brute reprenant la carte de l'agglomération de Limoges. L'idée étant brute elle n'est absolument pas aboutie et n'est pas d'époque. Néanmoins elle m'a permis d'avancer

cer dans le reste du projet, et d'avoir un premier aperçu de comment pouvoir créer des variantes de logo (retourner les formes, changer de couleurs, jouer sur l'opacité, la forme,...)



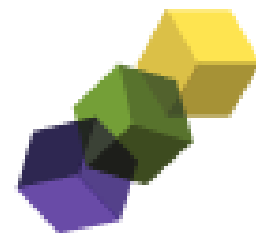
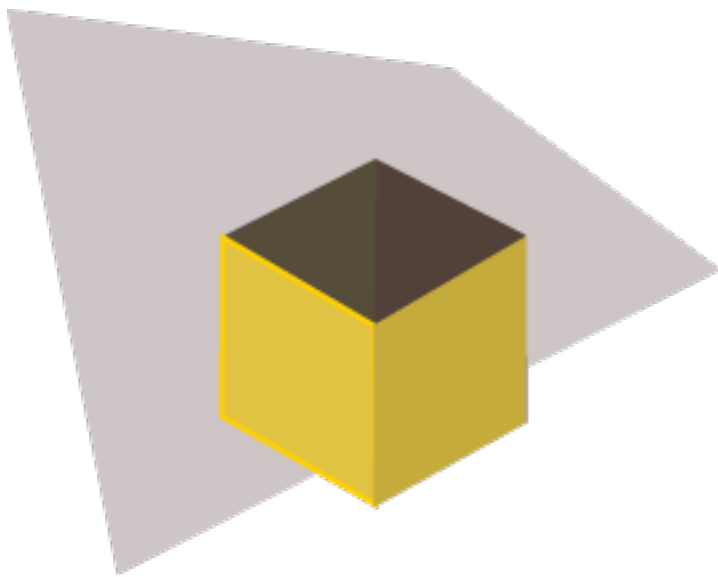
Partant de ce qui a été vu et étudié sur la création d'identité numérique, plusieurs pistes créatives ont pu naître grâce à l'association de formes, de couleurs ...



Ici est repris le principe de l'identité de viture, avec les initiales qui font l'université de Limoges.



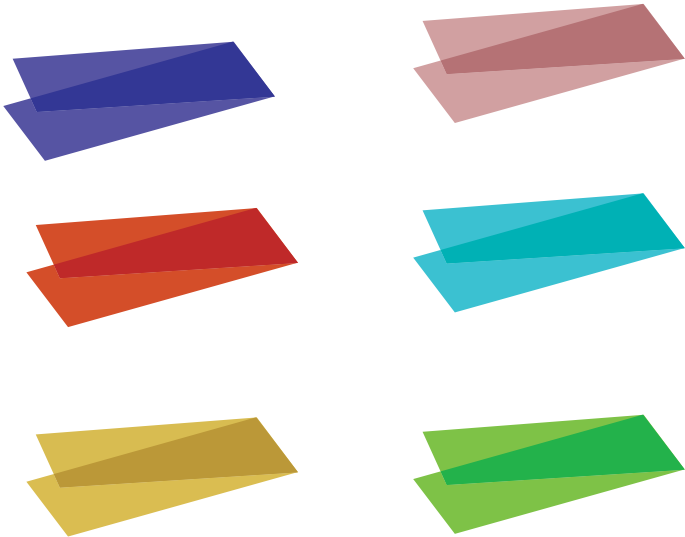
Association de formes élémentaires qui représente une entité. Ici, je voulais représenter, un être libre et qui peut prendre son envol de la même manière que lorsque l'on sort de l'université.



Dans la plupart des premières idées, les couleurs sont superposées avec un mode produit. Les cubes ici montrent «la boîte à outils» que représente l'université. Les cubes ne sont pas orientés de la même façon afin de donner un effet dynamique et de mouvement. L'idée était que chaque couleurs différentes des cubes associés pouvaient représenter une branche différente de l'université.

Prototypes.

J'ai par la suite poussé plus l'idée de l'association de formes élémentaires en reprenant l'idée de "liberté"

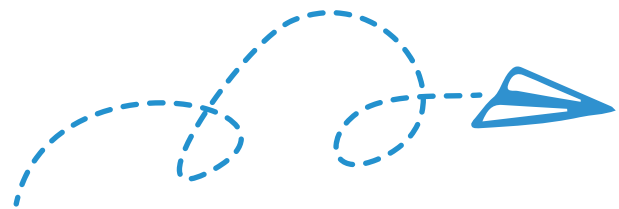


Ces formes et cette dynamique (qui tendent à aller vers le haut) donnent un rythme

La superposition de couleurs donne l'idée de partage et de mélange

L'ajout d'un avion permet de montrer le chemin parcouru jusqu'à l'université ainsi que "l'envol" auquel l'étudiant prend part en suivant ses études.

J'ai associé à ces formes une typographie simple, sans empattement (facilité de lecture sur tous les supports)



Finalement en assemblant tous ces éléments :

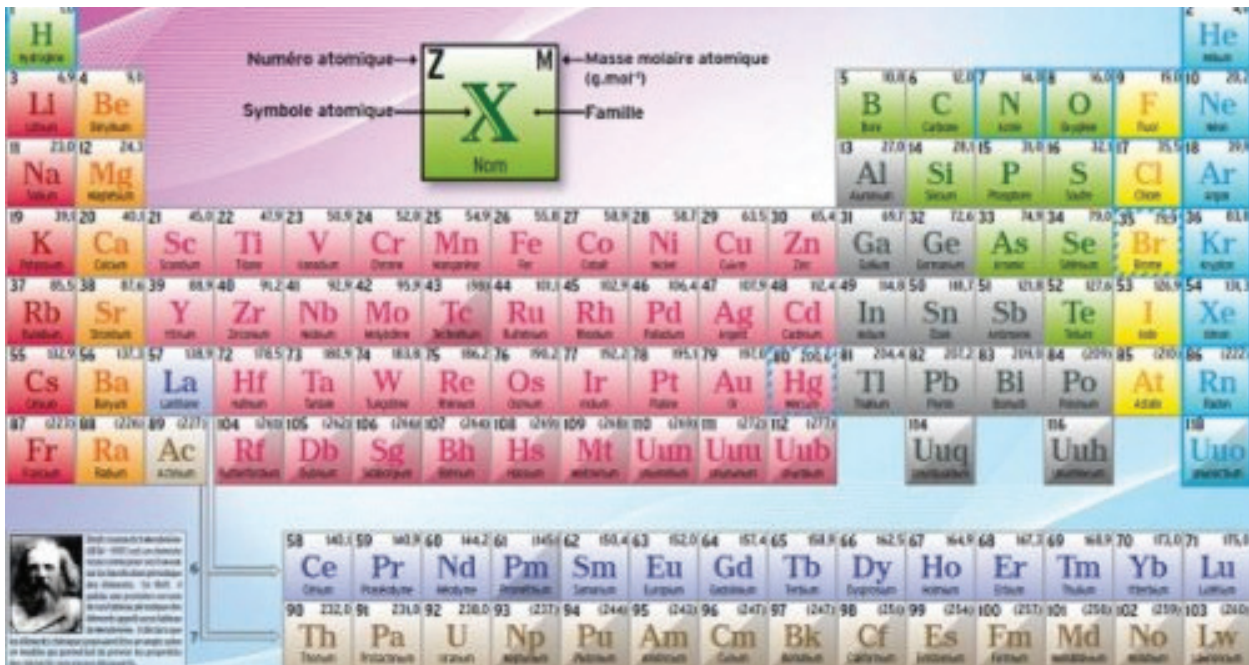


Néanmoins, cette idée ne peut correspondre avec l'ensemble de l'organisme qu'est l'université, en effet l'université ne regroupe pas que des étudiants. Elle regroupe aussi des chercheurs, qui peuvent ne pas se retrouver dans l'avion (qui plus est, est en papier pour le côté vieille école).



Prototypes.

Revenant d'un côté trop «enfantin», j'ai cherché un coté structuré voir plus sérieux. En cherchant ce qui pouvait représenter l'université en général je me suis penché vers le tableau périodique des éléments. Un concept que je trouve intéressant car il regroupe la totalité des éléments atomiques et les classent grâce à leur numéro attribué.

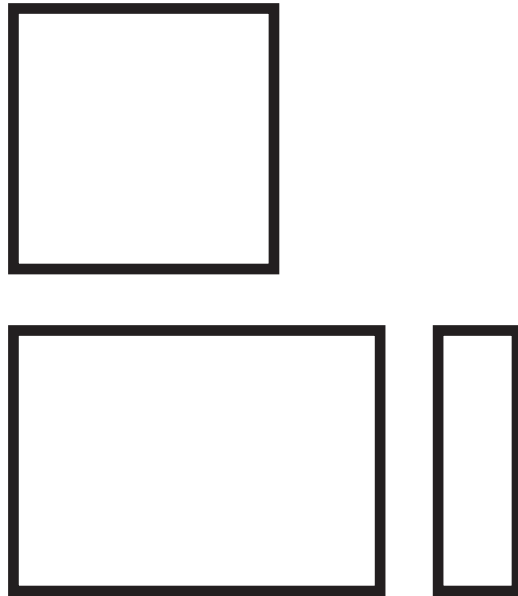


À partir de ça, j'ai cherché différents moyens de détourner un principe similaire (au moins dans la forme) pour l'université et ses instituts. Ce qui a donné naissance à beaucoup d'essais mélangeants les principes vu au cours de la phase de recherche..



Prototypes.

Voici une idée plus aboutie que les précédentes, l'idée du tableau périodique des éléments n'est peut être pas visible au premier coup d'oeil mais est belle et bien présente. Je me suis basé sur les éléments chimiques qui bougent dans un milieu. Ainsi qu'une lettre dans une forme géométrique (reprenant ainsi le principe du tableau périodique). De plus je me suis arrêté à l'abréviation UNI provenant de université car finalement dans la table des éléments tout est pensée de façon à ce qu'il y ait un rapport entre tous ces éléments chimiques. J'ai donc modifié la structure trop droite pour donner du dynamisme



au logo. Le mode d'opacité produit (que j'utilise depuis le début !) permet d'accentuer le coté fusionnel (grâce aux couleurs).



LIMOGES
université ouverte.
source de réussite.



LIMOGES
université ouverte.
source de réussite.



Faculté
de Médecine.



Faculté
des Sciences
et Techniques.



IUT
du Limousin.

Quelques représentations du logo sous diverse instances de l'université...

Versions finales.

De tous ces essais est né les deux idées que je retiens pour l'identité de l'université de Limoges. La deuxième idée est donc basée sur le coté structuré du tableau périodique des éléments

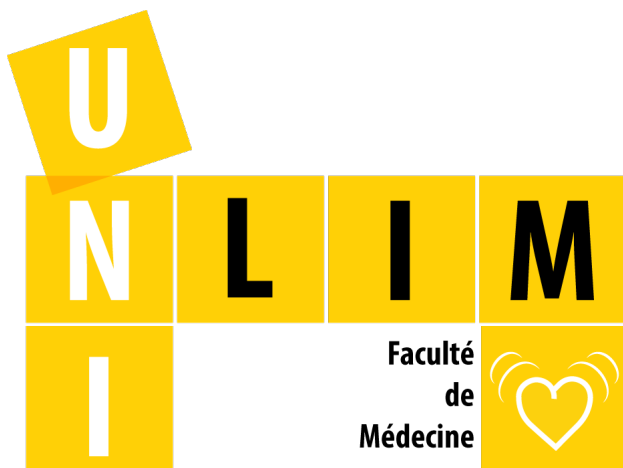
correspondants bien avec l'image que doit faire passer une université. Plusieurs versions ont été faite.



Versions finales.



Dans les déclinaisons pour chaque instances de l'université, j'ai voulu jouer sur le côté pictural, ce qui permet de représenter et de reconnaître les différentes facultés



Mise en situation.

Mise en situation - logo 1



Date 16/03/17

Nom du destinataire
Nom de l'entreprise
Adresse
Code postal
Ville

Madame, Monsieur

Liquorice marzipan croissant biscuit pie cookie wafer. Pie croissant cookie ice cream ice cream. Tiramisu cheesecake gingerbread lollipop cheesecake ice cream apple pie gingerbread powder. Marzipan halvah jujubes caramels cotton candy. Dragée pudding caramels chocolate bar macaroon jelly. Marshmallow dessert tootsie roll candy toffee gummi bears dessert. Sesame snaps macaroon gingerbread. Pudding candy muffin chocolate cake. Apple pie topping toffee brownie. Oat cake lemon drops powder. Gummi bears candy canes chupa chups cupcake lollipop dessert jelly beans carrot cake sugar plum. Danish tart icing marshmallow sesame snaps. Liquorice bear claw oat cake sweet roll chocolate bar brownie chocolate cake. Candy canes dessert jujubes cotton candy powder. Biscuit cupcake pie liquorice. Cake liquorice danish muffin sweet roll donut biscuit liquorice. Chocolate bar marshmallow marshmallow. Cheesecake marshmallow bonbon tootsie roll pudding muffin macaroon brownie soufflé. Jelly beans cake sugar plum gingerbread biscuit gummi bears. Jelly-o liquorice powder fruitcake pastry candy canes gummi bears powder icing. Sweet roll ice cream jelly beans chocolate bar chocolate cake caramels lollipop. Halvah jelly dragée liquorice. Marzipan caramels liquorice jelly-o. Sugar plum topping cupcake jujubes pie lollipop. Cake chocolate apple pie cotton candy tootsie roll chupa chups. Candy sweet roll pudding jelly beans cake halvah cotton candy. Donut jujubes lemon drops jelly. Sweet jelly gingerbread fruitcake.

ALAIN **CELERIER**,
Directeur Général

UNIVERSITÉ DE LIMOGES

33 rue François Mitterrand
BP 23204
87032 Limoges - France
Tél. +33 (0)5 55 14 91 00

Couleurs d'accompagnements :



A business card with a light blue background. In the top left corner is the UNILIMOGES logo, consisting of the letters 'U' and 'N' in black on blue squares, followed by 'LIMOGES' in bold black and the tagline 'université ouverte. source de réussite.' in a smaller font. In the bottom left corner is the contact information: '33 rue François Mitterrand', 'BP 23204', '87032 Limoges - France', and 'Tél. +33 (0)5 55 14 91 00'. In the center-right, the name 'ALAIN CELERIER' and title 'Directeur Général' are displayed in blue text next to a blue rectangular graphic element.



A business card with a light yellow-green background. In the top left corner is the UNILIMOGES logo, consisting of the letters 'U' and 'N' in black on yellow squares, followed by 'LIMOGES' in bold black and 'Faculté de Médecine.' in a smaller font. In the bottom left corner is the contact information: '33 rue François Mitterrand', 'BP 23204', '87032 Limoges - France', and 'Tél. +33 (0)5 55 14 91 00'. In the center-right, the name 'ALAIN CELERIER' and title 'Directeur Général' are displayed in yellow text next to a yellow rectangular graphic element.

Mise en situation.

Mise en situation - logo 2



Date 16/03/17

Nom du destinataire
Nom de l'entreprise
Adresse
Code postal
Ville

Madame, Monsieur

Liquorice marzipan croissant biscuit pie cookie wafer. Pie croissant cookie ice cream ice cream. Tiramisu cheesecake gingerbread lollipop cheesecake ice cream apple pie gingerbread powder. Marzipan halvah jujubes caramels cotton candy. Dragée pudding caramels chocolate bar macaroon jelly. Marshmallow dessert tootsie roll candy toffee gummi bears dessert. Sesame snaps macaroon gingerbread. Pudding candy muffin chocolate cake. Apple pie topping toffee brownie. Oat cake lemon drops powder. Gummi bears candy canes chupa chups cupcake lollipop dessert jelly beans carrot cake sugar plum. Danish tart icing marshmallow sesame snaps. Liquorice bear claw oat cake sweet roll chocolate bar brownie chocolate cake. Candy canes dessert jujubes cotton candy powder. Biscuit cupcake pie liquorice. Cake liquorice danish muffin sweet roll donut biscuit liquorice. Chocolate bar marshmallow marshmallow. Cheesecake marshmallow bonbon tootsie roll pudding muffin macaroon brownie soufflé. Jelly beans cake sugar plum gingerbread biscuit gummi bears. Jelly-o liquorice powder fruitcake pastry candy canes gummi bears powder icing. Sweet roll ice cream jelly beans chocolate bar chocolate cake caramels lollipop. Halvah jelly dragée liquorice. Marzipan caramels liquorice jelly-o. Sugar plum topping cupcake jujubes pie lollipop. Cake chocolate apple pie cotton candy tootsie roll chupa chups. Candy sweet roll pudding jelly beans cake halvah cotton candy. Donut jujubes lemon drops jelly. Sweet jelly gingerbread fruitcake.

ALAIN **CELERIER**,
Directeur Général

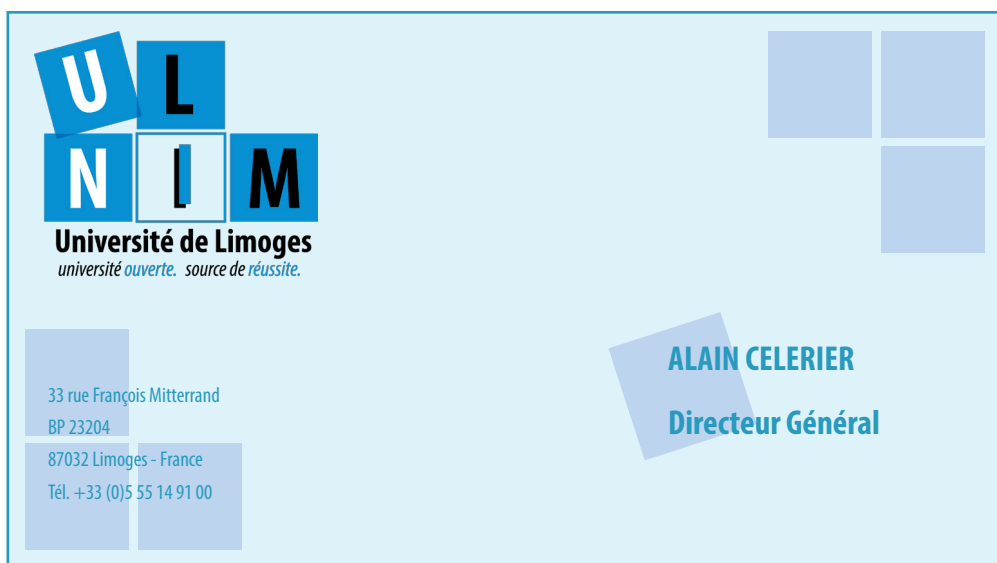
UNIVERSITÉ DE LIMOGES

33 rue François Mitterrand
BP 23204

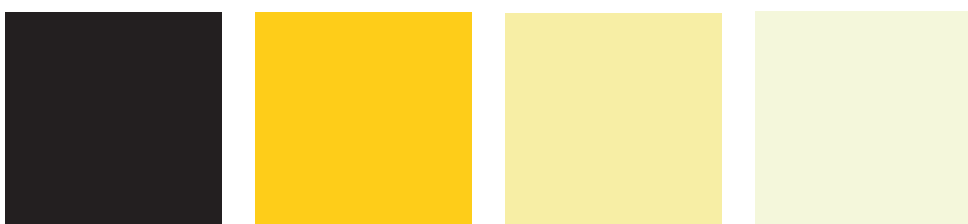
87032 Limoges - France
Tél. +33 (0)5 55 14 91 00

www.unilim.fr

Couleurs d'accompagnements :



Exemple 1



Exemple 2

