

VALLANCE
Clément

- Doodle Google - *Semestre 2*



Année universitaire 2016-2018



Université
de Limoges



Doodle Francophonie p4

Doodle 1 p4

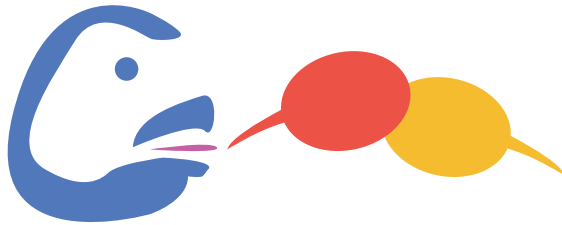
Doodle 2 p9

Doodle Athlétisme p11

Doodle 1 p11

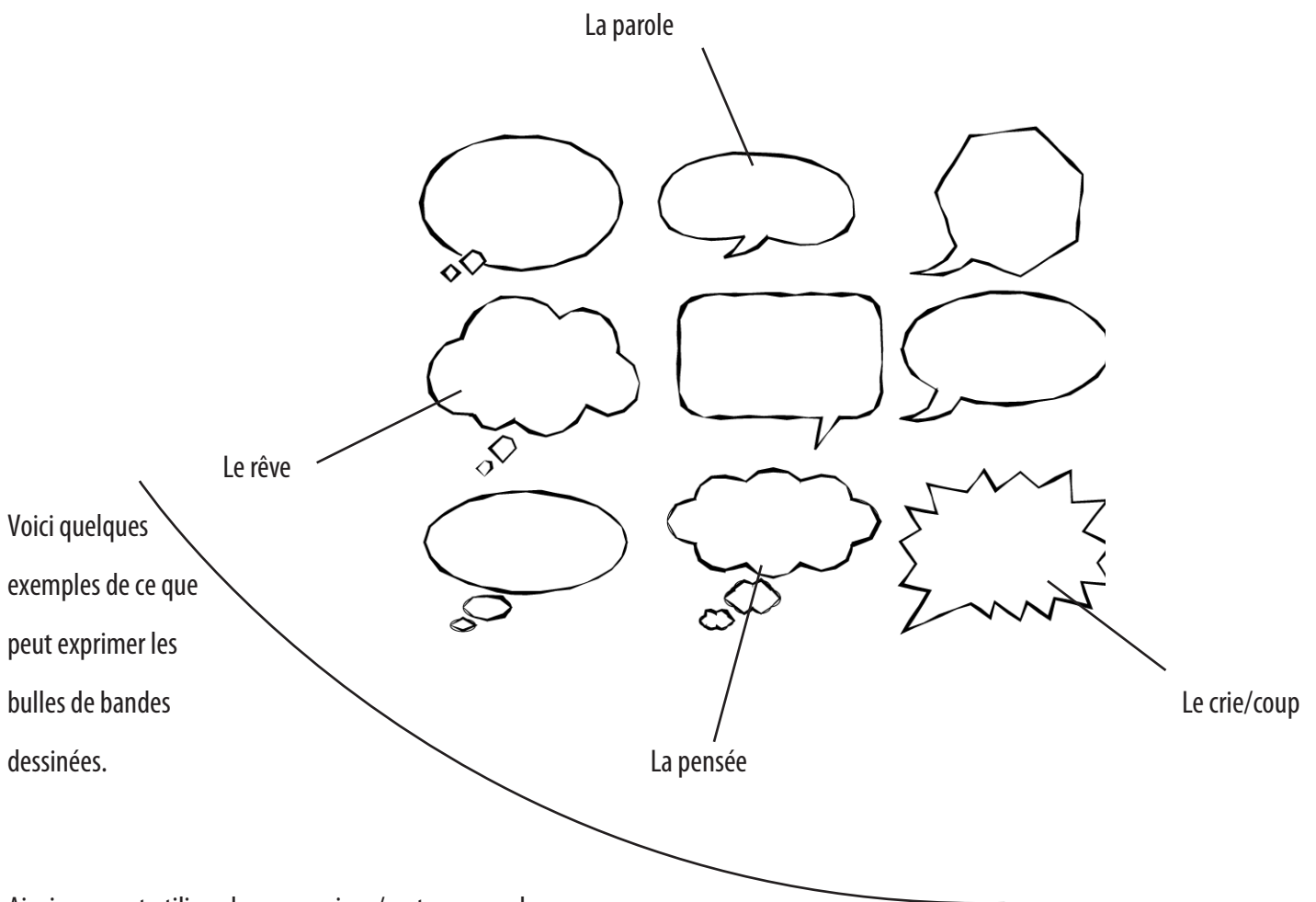
Doodle 2 p17

L'idée est donc de transmettre des messages ainsi que la culture française à travers des bulles de dialogues.



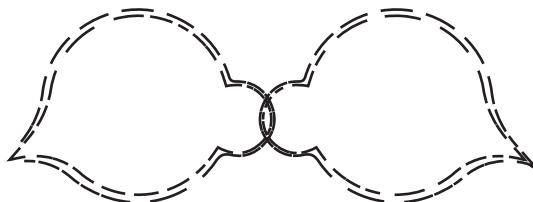
Une personnification des lettres...

Les formes des bulles de dialogues peuvent transmettre un message (des émotions notamment) c'est ce qui fait une grande force de la bande dessinée.



Ainsi, on peut utiliser des expressions/mots connus, les humeurs, par exemple : «Les canadiens sont toujours accueillants » ; «Les français sont grognons» , ...

J'ai préféré utiliser des bulles un peu plus graphiques que celles vues précédemment.

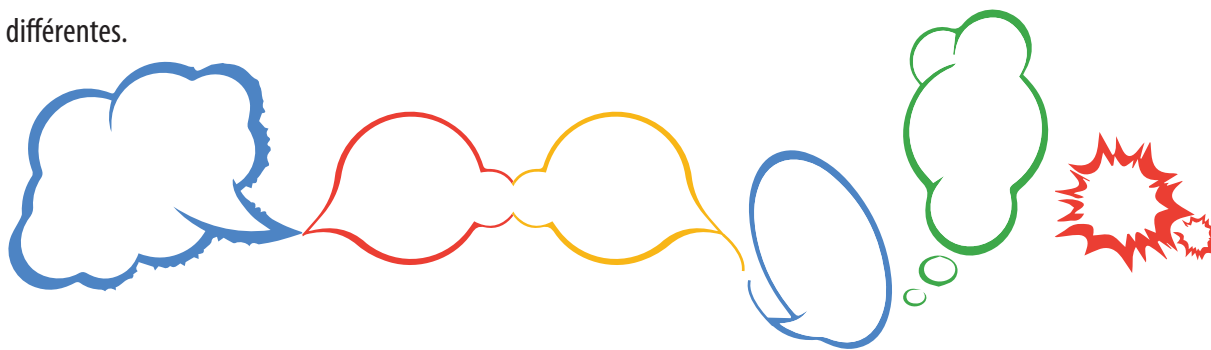


Ces deux bulles peuvent être liées pour représenter les deux "o" de Google ainsi que le lien.



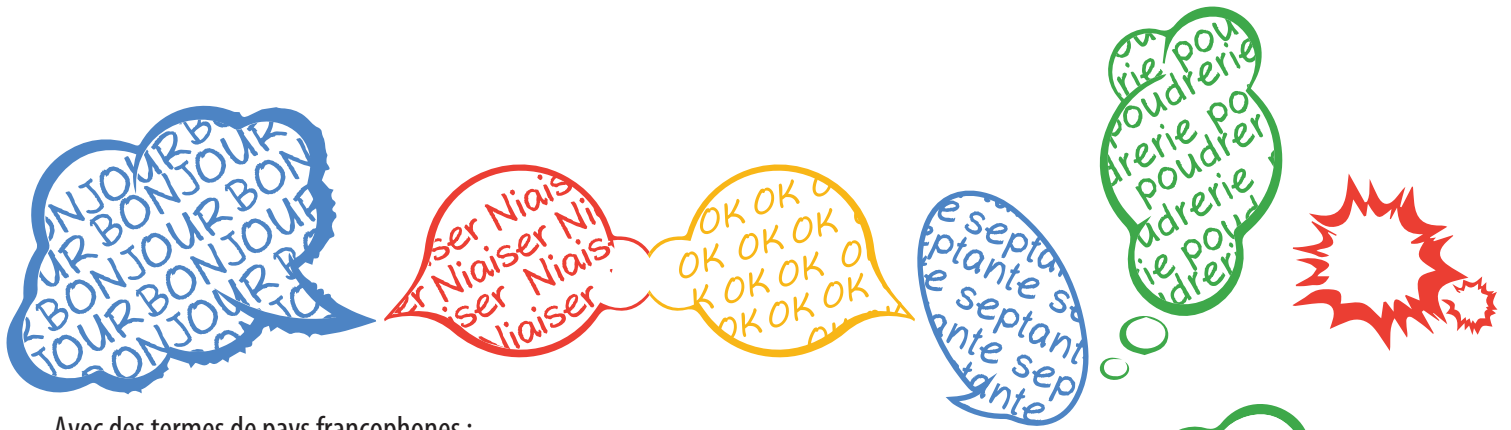
Ici, cette forme peut correspondre au "e" pour montrer l'espace de liberté et d'expression.

Voilà ce que peut donner les associations des différentes bulles. Chaque bulles correspondants à un état de "personnalité francophone" différents et par conséquent avec des humeurs différentes.

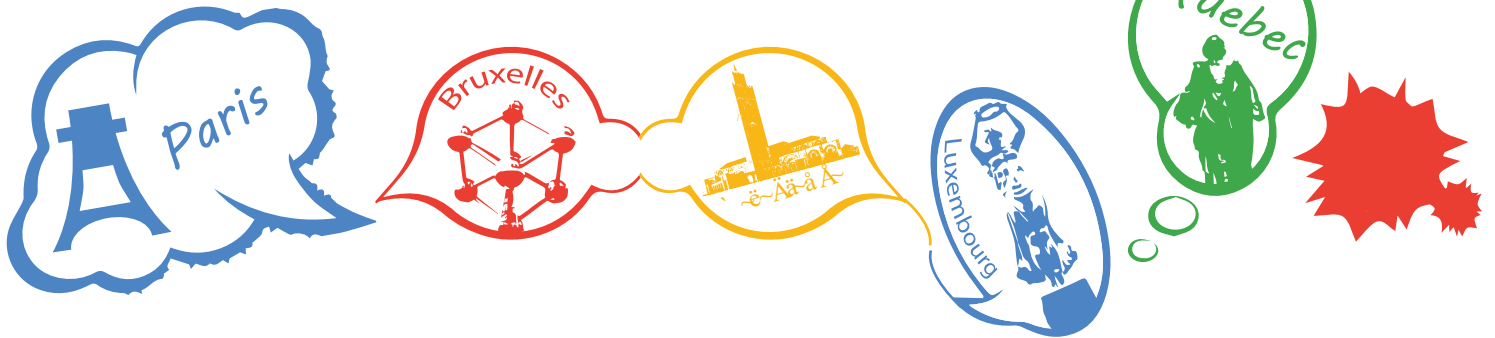


Ici, il est donc question de reconnaître «Google» à travers les couleurs ainsi que par la forme.

Quelques déclinaisons....



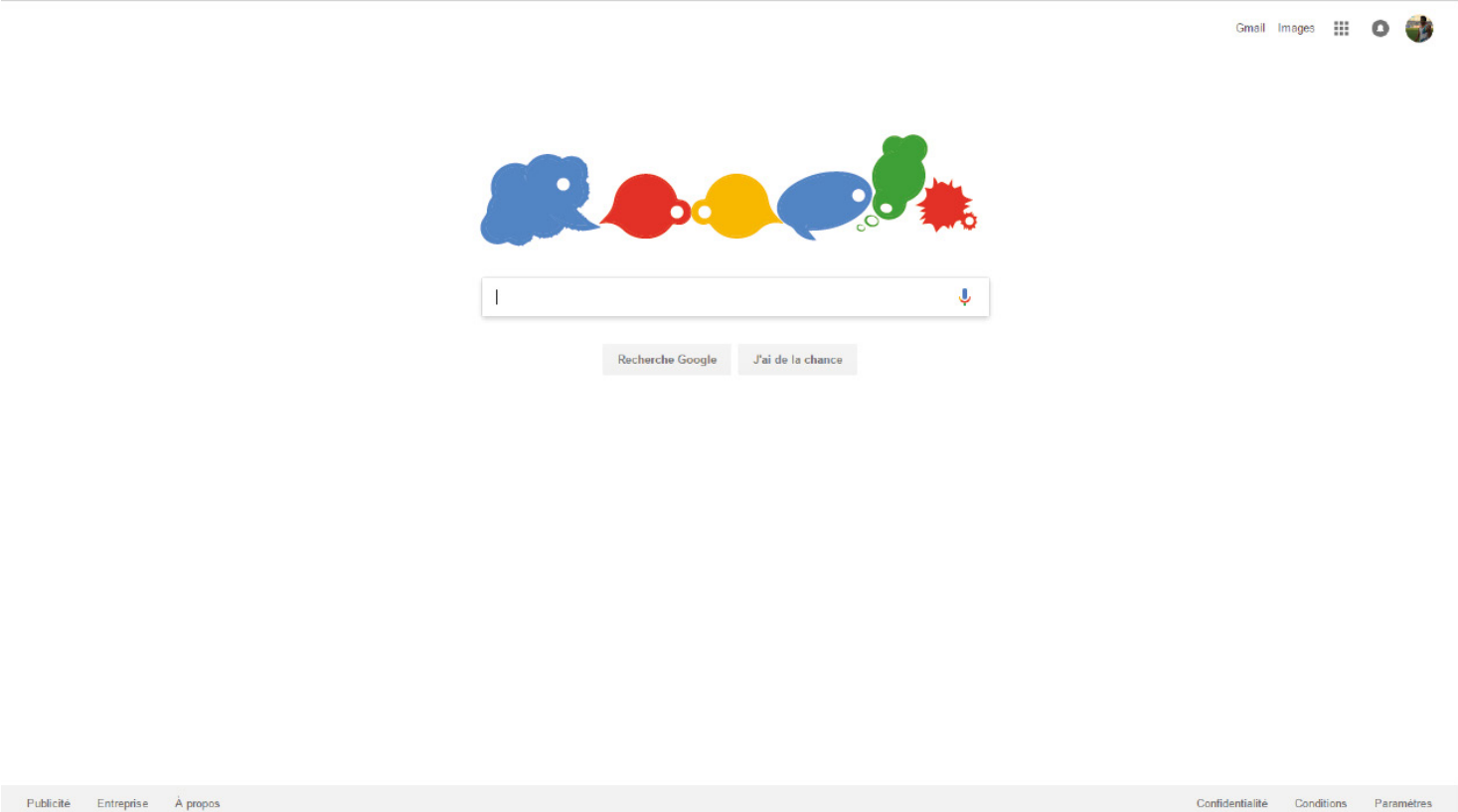
Avec des termes de pays francophones :



Avec des termes des monuments francophones :



Version sur mockup :



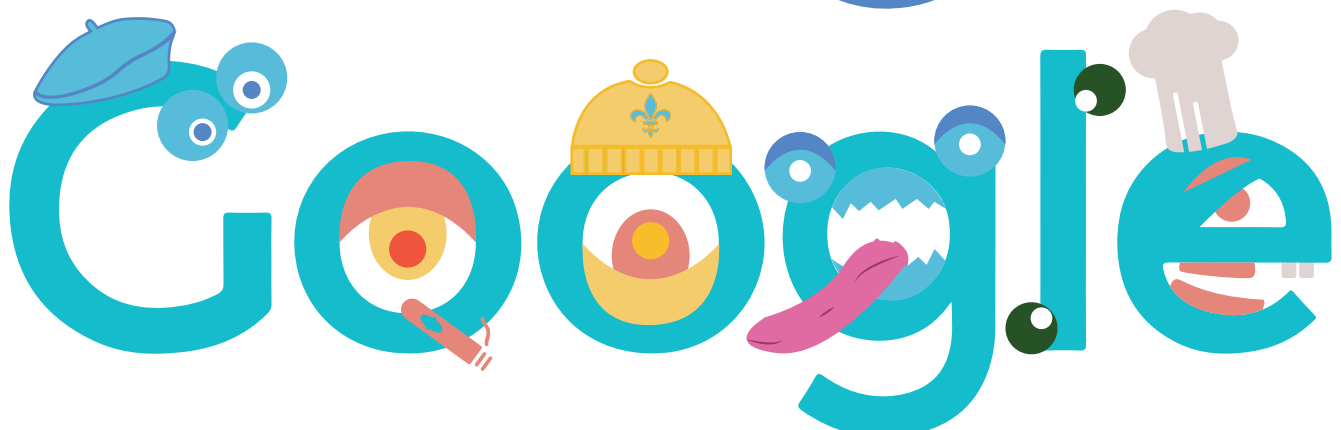
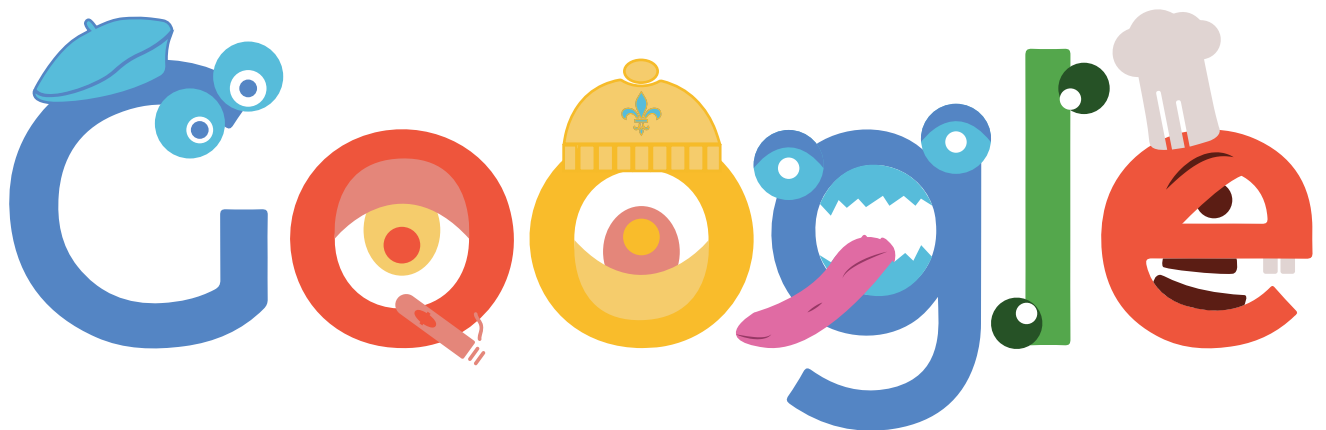
La deuxième version du doodle est basée sur une idée première : la personnification.

L'idée de faire prendre vie aux lettres provient d'un vieux doodle Google réalisé par un graphiste x, vu il y a longtemps (impossible de retrouver l'image).

J'ai donc repris les caractéristiques d'un être vivant : les yeux, la bouche, la langue, paupières,...



Ajout de quelques éléments caricaturaux



Version sur mockup

[Gmail](#) [Images](#) 

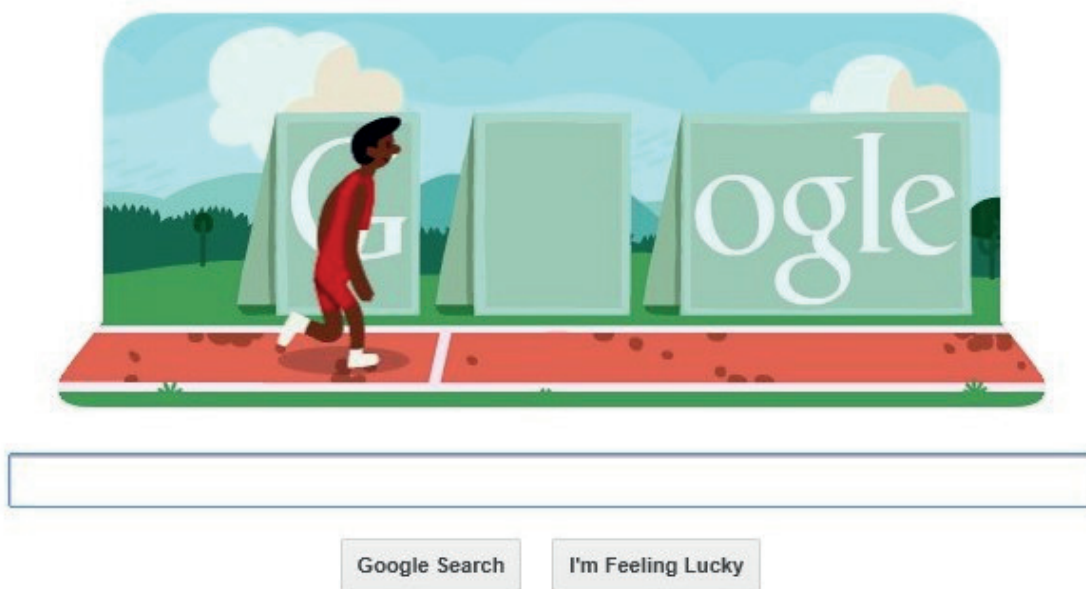


[Recherche Google](#) [J'ai de la chance](#)

[Publicité](#) [Entreprise](#) [À propos](#)

[Confidentialité](#) [Conditions](#) [Paramètres](#)

Le deuxième doodle concerne un sport que j'affectionne particulièrement : l'athlétisme.



J'ai donc dans un premier temps regardé les doodles proposés par Google : Ils nous montrent un athlète s'appretant à sauter (saut en longueur, triple,...) les panneaux où sont écrits Google peuvent

représenter soit des sponsors, soit la zone où les résultats sont annoncés. On retrouve donc des éléments et des styles de dessins (Google affectionne beaucoup ce genre de dessins), jeu d'ombres, la forme du dessin en général (en angle droit) fait penser à un effet 3D. Ainsi que la typographie du logo sans même avoir besoin d'utiliser les couleurs officielles.



La deuxième image est plutôt métaphorique, elle représente la charge de travail à soulever avant d'arriver à des résultats.



Différentes épreuves de l'athlétisme représentées avec des pictogrammes.



La quatrième image reprend un doodle Google, lors de la coupe de monde féminine de football au Canada. Il s'agissait de voir comment ils ont mis en valeurs le sport et le rythme . Cette fois-ci, Google ne joue pas sur sa typographie mais sur les couleurs.

De tous ces éléments est née l'idée de combiner les épreuves phares de l'athlétisme (6), les représenter en blocs d'éléments avec fond de couleurs.

Prototypes de base

Reconnaissance
par couleurs :



Sortie d'image
pour donner
un rythme :



Les pictogrammes ne sont pas précis mais l'idée générale est présente.

Pour combler le problème des formes des pictogrammes, j'ai détourné des athlètes retraités ou non, qui ont marqués leur discipline.





Cette version est retenue car elle permet de donner un rythme au doodle, ce qui est primordial pour représenter un sport comme l'athlétisme.

Version sur mockup :

[Gmail](#) [Images](#)  



Recherche Google

J'ai de la chance

[Publicité](#) [Entreprise](#) [À propos](#)

[Confidentialité](#) [Conditions](#) [Paramètres](#)

Deuxième version

Le deuxième doodle a été pensé simplement. Il y a différents éléments qui peuvent faire penser à l'athlétisme :

- La piste d'athlétisme est un symbole fort pour la reconnaissance.
- Les drapeaux reprennent les couleurs de Google, sur une piste d'athlétisme, beaucoup de drapeaux sont présents (pour le vent par exemple ou encore pour supporter son pays).
- Une piste d'athlétisme nécessite un terrain pour les lancers, etc.

- La couleur de la typographie Google (ainsi que ses contours) font penser à l'athlétisme

Ces différents éléments (notamment pris d'une expérience personnelle), vont permettre de mettre en valeur l'athlétisme.

De plus, les couleurs utilisées sont des couleurs à ton "fade",

Google utilise beaucoup ce genre de couleurs.



Version sur mockup :

[Gmail](#) [Images](#)   



Recherche Google

J'ai de la chance

[Publicité](#) [Entreprise](#) [À propos](#)

[Confidentialité](#) [Conditions](#) [Paramètres](#)